

アントレプレナー育成事業
アントレプレナーシップ実践プログラム 2022
～Realize your Creativity!～
募集要項

キャリアセンター運営委員会、
研究開発推進機構 FFG アントレプレナーシップセンター

1. 背景と目的

本事業は、長崎大学が標榜する実践力を涵養するという教育目標に不可欠な事業です。具体的には、「**起業家精神（アントレプレナーシップ）**」を様々な体験を通じて学ぶことにより、**学生が社会における自分のあり方を考え、困難に対峙する力や新価値創造に必要な能力を養う**ことを目的とします。

2. アントレプレナーシップ実践プログラム～Realize your Creativity! ～について

FFG アントレプレナーシップセンター（NFEC）の「アントレプレナーシップ教育プログラム」、キャリアセンターの「キャリア教育科目」で学習した内容に基づき、学生自ら企画・立案したプロジェクトに挑戦する実践プログラムです。

長崎大学の学部生、院生により構成される学生チームが、自ら企画・立案したプロジェクトチームについて応募し、6月に開催される審査会の審査を経て採択されると、プロジェクトに対して活動推進費が助成されます（5チームを採択予定）。学生の皆さんの若い感性と斬新な視点を活かして発想したアイデアを活かし企画・立案したプロジェクトを通じて、学生自らがアントレプレナーシップと創造性を発揮することを目的としたプロジェクトです。

3. 具体的内容

- 採択プロジェクトチームは、2022年7月から2022年12月まで計画を実施していただきます。
- プロジェクト開始後、定期的にメンターからのアドバイスを受けながら計画を実行し、2022年9月の中間発表会において進捗を発表して、計画をさらに推進していただきます。プロジェクト推進支援の場として、定期的なメンタリング会議を実施します。
- 採択されたプロジェクトチームは、2023年1月には、長崎大学アントレプレナー育成事業：「アントレプレナーシップ実践プログラム：成果報告会」において最終発表を行っていただきます。
- 成果報告会では、起業家精神（Entrepreneurship）と創造性（Creativity）を発揮し、プロジェクト構想を具体的に実施・推進させているチームのうち、起業や団体設立など、今後の継続的発展が期待される2チームが表彰されます。
- 表彰された2チームには、次年度（2023年度）も本事業において活動を継続できる権利が付与されます。

4. 募集対象

- 長崎大学の各学部、各研究科に在学中の者
（参加期間中に休学、1ヶ月以上の留学や帰国、卒業、修了を予定している者を除く）
- 募集プロジェクトチーム予定数：5チーム程度（1チーム構成人数の目安：1～5名程度）

5. プロジェクトテーマ・プロジェクト期間

(1) プロジェクトテーマ：

- ① **事業・ビジネス構想**：事業化・起業を目指し構想を発展させるプロジェクト
- ② **社会課題解決構想**：SDGs, プラネタリーヘルスに貢献する構想、地域課題解決に繋がる構想など、対象は国内外問わず、社会における課題解決に資する構想を発展させるプロジェクト
- ③ **研究開発構想**：自らの関心と問題意識に基づき設定した技術的な研究・開発構想を発展させるプロジェクト
- ④ **自由構想**：専門分野を問わず、自らの関心と問題意識に基づき設定した自由な構想を発展させるプロジェクト

(2) プロジェクト期間

2022年7月プロジェクト採択後～2022年12月

6. 活動推進費

採択チームには、活動推進費（旅費、交通費、宿泊費（食費は不可）その他の費目は要相談）として、**上限 30 万円を負担します。**

7. スケジュール

期 限	項 目
5月31日（火）	プレエントリー締切
6月12日（日） 23:59〆切	本申込応募用紙提出締切（エントリー締切）
6月16日（木） 12:20-13:30	プロジェクト審査会
9月中旬に開催予定	中間発表会
12月中旬に開催予定	最終発表会

※書類審査ののち、8 件程度に候補を絞ったうえで、プロジェクト審査会を実施します。プロジェクト審査会では5分間のプレゼンを実施いただきますので、エントリーした方は、必ずプロジェクト審査会に参加できるように準備をお願いします。

※その他メンタリング等を定期的にも実施予定。スケジュール詳細は別途告知します。

★本事業エントリー説明会日程

- ① 5月26日（木）12時10分～12時40分（Zoom）
- ② 5月26日（木）17時50分～18時20分（Zoom）

※本エントリーするプロジェクトチームは、説明会に参加するか、説明会動画を27日以降公開しますので、動画を必ず視聴してください。

8. 審査基準

- **課題設定の明確さ・構想力**：意義ある課題設定ができているか、課題解決につながるプロジェクト提案であるかを評価します。設定した課題がいかに重要か、また提案されたプロジェク

トが、設定した課題の解決につながることを論理的に説明してください。

- **今後期待される社会的価値：提案されたプロジェクトによって生み出される価値の可能性を評価します。**プロジェクトの結果、将来にわたって、経済的・社会的にどのような価値が私たちの地域や社会にもたらされるのかを説明してください。
- **プロジェクト着手時の計画実行性：プロジェクトを計画し、実行できる能力があるかを評価します。**提案されたプロジェクトをいつどのような予算で実行していくのか、またなぜこのチームがその計画を実行する能力を持っていると言えるのかについて説明ください。

9. 応募期限・応募方法・応募先

■ 応募期限

プレエントリー期限 : 2022年5月31日(火)

本エントリー期限 : 2022年6月10日(金) ⇒ **2022年6月12日(日)**

■ **応募方法**：プレエントリー期限までに、下記 URL にて①代表者氏名（ふりがな）②所属（学部または研究科・コース・学年）③学生番号 ④本事業に対する関心内容を、プレエントリーしてください。

プレエントリーフォーム: <https://forms.gle/Ho75sqjHqxZ6zSuy9>

プレエントリー用 QR コード



■ **本エントリー**：提出期限（6月10日⇒**6月12日**）までに、下記 URL にて、応募理由等を記載した本エントリーを実施してください。

本エントリーフォーム: <https://forms.gle/MUrE8yEdgkWYYdt77>

本エントリー用 QR コード



10. その他

■ 学生教育研究災害傷害保険及び学研災付帯賠償責任保険（AコースまたはCコース）に必ず加入してください。

■ 障がいのある方は、必要な配慮についてご相談ください。

■ 外国籍の方、留学生の方も大歓迎ですが、日本語でのコミュニケーションが可能なのが条件になります。

■ **問い合わせ先**：研究開発推進機構 FFG アントレプレナーシップセンター

e-mail: ffgentre@ml.nagasaki-u.ac.jp

以上

「アントレプレナーシップ実践プログラム 2022 ～Realize your Creativity!～」応募用紙

応募代表者	学部・研究科名	学科・専攻名	学生番号	学年	ふりがな 氏名
	電話番号				
	e-mail アドレス				
	チーム人数 ※現時点でのメンバーを下記 5 に記載のこと。				
		名			

チームにメンバーがいる場合は現時点でのメンバーを下記に記入してください。

学部・研究科名	学科・専攻名	学生番号	学年	氏名（ふりがな）

1. あなたが選択したプロジェクトテーマはどれですか？（いずれかに○をつけてください）

- | | | | |
|-------------|------------|----------|--------|
| ① 事業・ビジネス構想 | ② 社会課題解決構想 | ③ 研究開発構想 | ④ 自由構想 |
|-------------|------------|----------|--------|

2. プロジェクト名について教えてください

3. プロジェクトの背景や社会変化などを踏まえ、解決したい課題について詳しく教えてください。

(800 字以内)

4. 具体的なプロジェクトの内容について、いつ何を実施するのか、取り組みのゴールなど具体的に記載してください。

(800 字以内)

5. プロジェクトを行う上での、チームの強み・持っているスキルや経験などについて教えてください。

(400 字以内)

6. 活動推進費（30 万円相当）について、想定している使い道について教えてください。

(400 字以内)